

Mi. 25. Mai 2011 - 13:22 Uhr

Gütesiegel und neuer Name: «Natürlich besser»

Gonten. Appenzellerland Regionalmarketing AG hielt Generalversammlung in Gonten ab. - mo/MC



Seit zwei Jahren wird die Geschäftsstelle in Appenzell von Guido Buob geleitet, der auch die Geschäftsstelle der Tourismusorganisation AI leitet.

Service:

Die Appenzellerland Regionalmarketing AG gibt sich mit dem Slogan «Appenzellerland, natürlich besser!» einen neuen Namen und ein Qualitäts- und Gütesiegel. Im Rahmen der Strategiesitzungen im vergangenen Jahr ist der Verwaltungsrat der Appenzellerland Regionalmarketing AG (ARMAG) zur Ansicht gelangt, dass die Bezeichnung nicht gerade Emotionen weckt. So beschloss man, die Bezeichnung der Vereinigung von Spezialitäten-Produzenten und Tourismus-Anbietern in einen Slogan mit Pfiff zu wandeln: «Appenzellerland, natürlich besser!». Die Finanzierungsverhandlungen konnten noch nicht abgeschlossen werden. VR-Präsident Beat Kölbener zeigte sich jedoch zuversichtlich, dass ab 2012 mehr Mittel für das Marketing zur Verfügung stehen werden. Bisher erhielt die Organisation jährlich je 50 000 Franken an Kantonsbeiträgen. Mit der Aufstockung der Finanzen wurde eine gegenseitige Leistungsvereinbarung beschlossen. Der ARMAG gibt sie Planungssicherheit und die Kantone haben die Kontrolle über die Verwendung der Gelder.