

Medienmitteilung vom 16. November 2009  
Appenzellerland Regionalmarketing AG

---

*Das Appenzellerland gastiert vom 19. bis 21. November 2009 in St.Margrethen*  
**Da steckt Tradition drin.**

**Das Appenzellerland präsentiert sich vom Donnerstag, 19. November 2009, bis Samstag, 21. November 2009, im Einkaufszentrum Rheinpark in St.Margrethen. Die Appenzellerland Regionalmarketing AG gemeinsam mit neun Partnern macht so den Besuchern die Hügellandschaft zwischen dem Bodensee und dem Alpstein schmackhaft. Stimmen Sie sich auf musikalische und kulinarische Genüsse in den höchsten Tönen ein.**

Die Besucher des Einkaufszentrums erleben während drei Tagen die kulinarischen Spezialitäten, die Appenzeller Musik und die touristischen Angebote des Appenzellerlands. Die Partner der Appenzellerland Regionalmarketing AG bieten ihre Produkte zur Degustation an. Eine Möglichkeit also, in die einzigartige Welt der Appenzeller einzutauchen. Die Mineralquelle Gontenbad hat verschiedene Getränke im Gepäck. Eine Degustation zeigt rasch, wer ein Experte in Sachen Mineralwasser ist: Flauder, Wonder, Himmel, alle schon probiert? Doch nicht nur durstige sondern auch hungrige Gäste kommen im Rheinpark auf ihre Kosten. Auch die einzigartigen Käsesorten der Berg-Käserei Gais lassen das Wasser im Munde zusammenlaufen. Gönnen Sie sich auch eine Kostprobe eines feinen Appenzeller Mostbröcklis der Metzgerei Taube in Urnäsch. Weiter bietet Ihnen die Urnäschler Milchspezialitäten AG den Urnäschler Käse an. Doch der kulinarischen Verführung nicht genug: Die Holzofenbäckerei Oertle weckt Hunger auf mehr - Berewegge, Anisbiber und der typische Appenzeller Biber sind nur einige der köstlichen Spezialitäten. Einen Einblick in traditionelles Brauchtum und in die zeitgemässe Käseherstellung erhalten Sie bei der Appenzeller Schaukäserei in Stein. Am Stand der Appenzeller Schaukäserei erhalten Sie weitere Informationen. Aber was auch immer man versucht - das Rezept des würzigen Geschmacks bleibt geheim.

Und natürlich ist das Appenzellerland auch eine Tourismusdestination. Die Luftseilbahn Jakobsbad-Kronberg AG stellt ein erlebnisreiches Angebot vor und zeigt, wie man federleicht auf den Gipfel schwebt. Wer schwindelfrei ist, sollte auf dem Kronberg den Seilpark nicht versäumen. Gross und klein kann sich von Baum zu Baum schwingen. Wem dieses Angebot noch nicht genügt, geniesst eine rasante Fahrt mit der 1000 Meter langen Sommer-Bobbahn bei der Talstation. Die Eventfirma wind.ch legt in Sachen Action noch einen Zacken zu: Vom Gleitschirmfliegen bis zum Kitesailing zieht wind.ch alle Register, um Kundenanlässe zu unvergesslichen Erlebnissen zu machen.

Füllen Sie Ihre Einkaufsstüte mit Tradition. "Sönd willkommen"

### **Bildlegende**

Einkaufsstüte der Appenzellerland Regionalmarketing AG mit Produkten verschiedener Partner.

Für weitere Auskünfte oder Bildmaterial steht Ihnen gerne zur Verfügung:

### **Appenzellerland Regionalmarketing AG**

Olivia Rechsteiner

Marketing-Assistentin

Schäfligasse 12

9050 Appenzell

Tel. + 41 (0)71 788 96 36

Fax + 41 (0)71 788 96 50

[www.appenzeller-produkte.ch](http://www.appenzeller-produkte.ch)

[olivia.rechsteiner@appenzell.ch](mailto:olivia.rechsteiner@appenzell.ch)